

Regulamentul oficial al campaniei promotionale “Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!”

Perioada campaniei: 01.04.2014 –30.04.2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!!” este organizata de RINGIER ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 6, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO9060359, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIILOR DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificarii nr. 10657/2011 (denumita în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul Comedy.libertatea.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMANIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta desfasurarea Campaniei, cu conditia înstiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin întocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra în vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de concurs.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala „Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!” este organizata în conformitate prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!” este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promotionala „Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!” se desfășoara, pe site-ul Comedy.libertatea.ro, in perioada 01 Aprilie 2014 – 30 Aprilie 2014.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala „Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împliniti până la data începerii Campaniei si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala „ Libertatea Comedy: Crează cel mai haios filmuleț și câștigi super premii!” angajatii si/sau colaboratorii RINGIER ROMANIA, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMANIA detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentiiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMANIA si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMANIA si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe pagina de concurs sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMANIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.6, sector 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Utilizatorii pentru a se inscrie in concurs prin intermediul paginii web <http://comedy.libertatea.ro/concurs/> accesibila prin intermediul site-ului Comedy.Libertatea.ro trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- Sa completeze formularul de inscriere cu datele lor personale (nume, prenume, email)

- Sa incarce videoclip-ul pe care doresc sa il inscrie in concurs alaturi de titlul si o scurta descriere a acestuia
- Sa adune cat mai multe voturi (Like-uri) pentru videoclip-ul lor: **1 Vot = 1 Like.**

După urcarea filmului, acesta va intra în etapa de moderare – fiecare video se va verifica pentru a ne asigura că acesta respectă condițiile de participare enumerate în regulamentul oficial al campaniei.

Etapa de moderare a filmului poate dura până la 24 ore de la momentul trimiterii acestuia.

În urma moderării, acesta poate fi respins sau aprobat. În cazul în care filmul este aprobat, el va fi publicat în secțiunea "Voteaza" (<http://comedy.libertatea.ro/contest>) a site-ului Libertatea Comedy.

***Atenție: Doar filmele care au fost aprobate se vor califica pentru câștigarea unuia din premiile puse în joc!**

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promotionale sunt:

- Marele premiu: 1 x Laptop MacBook Air (Intel Core i5, 1.3GHz, Haswell, 11.6", 4GB, 128GB SSD, Intel HD Graphics 5000, USB 3.0, Mac OS X Mountain Lion, Layout Int) - **4.960 Lei (TVA inclus)**
- Premiul zilnic: 30 x 100 Lei = **3000 Lei**

Valoarea totala a premiilor este de: **7960 Lei**

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Câștigatorii premiilor zilnice vor fi afisati zilnic in pagina pe site-ul Comedy.Libertatea.ro si pe pagina Facebook Libertatea.ro în data de 5 Mai 2014.

Premiile zilnice vor fi acordate in baza votului acordat de juriul Libertatea Comedy format din actorii Andrei Vulpescu si Dragos Mostenescu.

Marele premiu va acordat videoclip-ului cu cele mai multe voturi (Like-uri) acumulare pana la sfarsitul campaniei.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR

Toti câștigatorii sunt obligati sa contacteze departamentul de marketing la adresa concursuri@ringier.ro in maxim 30 de zile de la afisarea acestora, pentru a revendica premiul prin: mentionarea concursului, premiului, numelui, prenumelui, numarului de telefon si a

adresei de expediere. Numele si prenumele trebuie sa coincida cu cele completate pe site, în momentul completarii formularului de înscriere. Premiul va fi înmânat numai în baza buletinului de identitate/cardului de identitate.

În cazul în care unii dintre câștigătorii premiilor nu si-au revendicat premiul în perioada mentionata, acestia vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiile nerevendicate la timp nu vor fi reportate si raman in posesia Organizatorului.

Organizatorul campaniei nu își asuma raspunderea pentru numerele de telefon, adresele sau datele de contact invalide înscrise în campanie.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constata ca un câștigator nu a îndeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda oricând drepturile si beneficiile ce revin câștigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului câștigator. În cazul în care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator în legatura cu aceasta.

Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. MINORII SI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigatorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, sau persoana în imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este îndreptatita sa intre în posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigatorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoana cu capacitate de exercitiu restransa, aceasta este îndreptatita sa intre în posesia premiului prezentand acordul scris al parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgând din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

RINGIER ROMANIA prelucreaza date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, sub notificarea cu numarul 10657/2011 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participantilor, furnizate de catre acestia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare. Numele si prenumele câstigătorilor precum si premiile câstigate în cadrul campaniei vor fi publicate pe site-ul Libertatea.ro

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre RINGIER ROMANIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea în vigoare a prezentului regulament si care împiedica partea sau partile sa-si îndeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a României.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti române competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: RINGIER ROMANIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti, în termen de maxim 4 (patru) saptamâni de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestatie.